



Warszawa, 03.01.2020 r.

Numer postępowania 24/2019/BP
BA.261.BP.24.2019.1

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na obsługę graficzną Polskiej Organizacji Turystycznej

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawcy.

Pytanie 1.

Czy wstępne projekty graficzne: Key Visual, logotyp, przykładowe broszury (Lp. 2, 6, 7, 8) mają zostać opracowane w języku angielskim?

Odpowiedź 1.

Podlegające ocenie wstępne projekty graficzne mają prezentować jedną linię kreatywną ale też muszą być adekwatne do użytkowania na różnych rynkach. Zamawiający nie określa w jakim języku mają być przygotowane wstępne projekty graficzne opisane w punktach o Lp. 2,6,7,8. Zamawiający zwraca uwagę, iż wspomniane wyżej projekty muszą wynikać z założeń strategicznych opracowanych dla wymienionych rynków (w punkcie o Lp. 1) i być możliwe do stosowania z przygotowanymi hasłami kampanii (3,4,5).

Dodatkowo opis zasad wykorzystania *key visual'a* (czyli graficznego motywu przewodniego, pozwalającego zachować spójność komunikacyjną projektu) jako dokument, który określa zasady przenoszenia KV na różne elementy użytkowe, powinien być przygotowany – analogicznie jak opracowanie założeń strategicznych – w języku polskim.

Pytanie 2.

Czy Zamawiający może udostępnić obowiązkowe elementy identyfikacji wizualnej, które winny znaleźć się w kreacjach graficznych?

Odpowiedź 2.

Zamawiający udostępnia obowiązkowe elementy identyfikacji wizualnej w postaci logotypu POT oraz zasad jego użytkowania w ogłoszeniu, w pozycji „Do pobrania: [Księga identyfikacji wizualnej POT - Manual POT](#)”

Pytanie 3.

Co zamawiający rozumie pod terminem "przykładowa broszura z przekazem ogólnokrajowym" - o jakim przekazie mowa? Czy Zamawiający definiuje broszurę w określony sposób, np. pod kątem formatu lub ilości stron?

Odpowiedź 3.

Pod hasłem „Opracowanie przykładowej broszury z przekazem ogólnokrajowym” (Lp. 8) zamawiający rozumie przygotowanie wstępnego projektu graficznego broszury o charakterze ogólnokrajowym, będącej rozwinięciem broszur regionalnych i prezentacją szlaków rowerowych w całej Polsce. Broszury o charakterze regionalnym i broszura ogólnopolska muszą być spójne i komplementarne.

Zamawiający nie definiuje broszur pod kątem ilości stron ani formatów.

Pytanie 4.

Czy mogę startować w przetargu w konsorcjum z inną firmą?

Odpowiedź 4.

Zamawiający przewiduje możliwość wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia. Zgodnie z rozdz. V. 3. SIWZ:

„W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki, o których mowa w rozdz. V. 1. 2) niniejszej SIWZ zostaną spełnione wyłącznie jeżeli Wykonawcy potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.”

Pytanie 5.

Czy "Opracowanie założeń strategicznych" jest również częścią wstępnych projektów graficznych podlegających wycenie?

Odpowiedź 5.

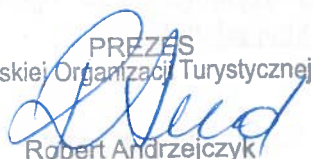
Wycenie podlegają jedynie elementy szczegółowego przedmiotu zamówienia. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do SIWZ.

Pytanie 6.

Czy posiadają Państwo wstępne teksty które powinniśmy przyjąć do przygotowania broszury/ ewentualne materiały graficzne poza Logotypem POT?

Odpowiedź 6.

Oprawa graficzna broszur oraz treść zgodna z opracowanymi założeniami strategicznymi stanowi integralną część zadania przetargowego realizowanego przez Wykonawcę.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Robert Andrzejczyk

